

מוכרים אונליין - קורס מסחר אלקטרוני לעסקים

אודות הקורס

כולנו כבר שם - כולנו רוכשים באינטרנט הכל, מזון, פארמה, ביגוד ואופנה, מוצרי חשמל ואלקטרוניקה, שירותים ועוד. עבור בעלי העסקים האתגר היום גדול יותר מתמיד. התחרות איננה רק בשוק המקומי, התחרות היא מול כל אתרי האיקומרס בעולם ועל בעלי העסקים להישאר רלוונטיים ובעלי ערך בכדי שהלקוחות יעדיפו לרכוש אצלם. כיצד מנהלים חנות וירטואלית? איך אפשר לעשות זאת ללא עזרה של בעלי מקצוע? וכיצד גורמים ללקוחות להישאר, לקנות ולחזור שוב?

בקורס יושם דגש על מיקוד פרקטי, למידה התנסותית והתאמת הפתרונות השיווקיים המתאימים לבעל העסק.

מטרות הקורס

- היכרות עם פלטפורמות להקמה וניהול חנות און-ליין
- הקניית כלים וידע ליצירת חווית לקוח מבדלת למקסום מכירות ולקוחות חוזרים

משך הקורס

20 שעות אקדמיות : בחלוקה ל-5 מפגשים 18:00-21:00 (4 שעות אקדמיות למפגש)

מרצים מובילים

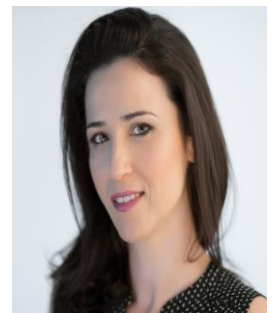
ניר זיגדון

בעל חברה e-community המתמחה בניהול חנויות בזירות מסחר ו Amazon. בעלת תו ה SPN Soultion Provider Network ספק מורשה של אמזון. מומחה במסחר אלקטרוני ומכירות באינטרנט, מלווה חברות מובילות במשק במעבר למסחר אלקטרוני בינלאומי. ובמעבר מ B2B ל B2C



דליה שחורי

מנהלת ומלווה פרויקטים בתחום הדיגיטל, מתמחה בהקמת פלטפורמות מסחר אלקטרוני לעסקים. עם ניסיון וידע רחב באפיון ומיפוי התהליכים הדרושים בארגון להקמת ערוץ השיווק והמכירה בדיגיטל, ליוותה במהלך כשנתיים את הקמת פלטפורמת E-commerce של שטראוס קפה עלית שבמהלכם גם שימשה כמנהלת האתר לתקופה קצרה. בנוסף, ליוותה את קבוצת נעמן בהקמת אתר ורדינון, כיום מנהלת ומלווה חברות נוספות במשק. MBA במנהל עסקים עם ניסיון עשיר בתחום השיווק והפרסום, הקימה וניהלה את מועדון הלקוחות של רשת המזון האורגני "עדן טבע מרקט" והייתה חלק מצוות ניהול השיווק של קבוצת סקאל.



פירוט	נושא	מס'
<ul style="list-style-type: none"> • מה זה מסחר אלקטרוני <ul style="list-style-type: none"> ○ מושגי יסוד וקצת היסטוריה ○ הדרכים למכור און ליין ○ טעויות נפוצות במסחר אלקטרוני 	נעים מאוד , e-commerce	1
<ul style="list-style-type: none"> • זירות מסחר MARKETPLACE <ul style="list-style-type: none"> ○ השוואה בין זירות המסחר ○ Esty ,amazon ,eBay ○ מה מתאים לנו וכיצד לבחור? ○ טעויות נפוצות 	המירוץ לזירה - זירות מסחר איביי, אטסי , אמזון – כיצד לבחור?	2
<ul style="list-style-type: none"> • חנויות עצמאיות – השוואה ומה מתאים לנו? <ul style="list-style-type: none"> ○ Shopify ○ WIX ○ Magento ○ wordpress • תכנון אסטרטגית הארגון למעבר למכירות און ליין 	חנויות עצמאיות ואסטרטגיה ארגונית	3
<ul style="list-style-type: none"> • חוסר שביעות רצון – לא אצלנו <ul style="list-style-type: none"> ○ שקיפות מלאה מול הלקוח -מתי מעדכנים מה ○ עקרונות בבחירת ספק הפצה ○ עקרונות בבניית מדיניות פיצויים ○ מדיניות החזרות וביטולים – כיצד עושים זאת? • נאמנות לקוח <ul style="list-style-type: none"> ○ הכרת הלקוח וצרכיו ○ הקמת מועדוני נאמנות ○ סקרי שביעות רצון – מה עושים איתם? • חוקים ועזרה <ul style="list-style-type: none"> ○ הכרת חוק מכר מרחוק – הלכה למעשה ○ עמודי עזרה באתר – שאלות ותשובות ○ עמוד צור קשר – תקשורת כתובה מול הלקוחות וזמני המתנה בשרות 	חווית לקוח בעולם ה- e-commerce	4+5

הקורס יתקיים במרכז ההדרכה של חברת המי"ל ברחוב חומה ומגדל 29 תל אביב, בנין Eco Tower בניין אקולוגי וחדשני, כיתות לימוד מרווחות, נגישות לצירי תחבורה מרכזיים, חניונים, מסעדות ובתי קפה

